



# meine Volksbank

Das Magazin für Mitglieder und Kunden



**Weil starke  
Partnerschaft in  
schwierigen Zeiten  
nicht aufhört.**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**



*Für jahrelanges Vertrauen braucht man jahrelange Erfahrung.*



## SEHR GEEHRTE LESERINNEN UND LESER,

in den letzten Monaten hat das Coronavirus viele Bereiche in unserem Leben durcheinandergewirbelt und uns alle vor nie dagewesene Herausforderungen gestellt. Die Auswirkungen auf die Wirtschaft sind in vielen Bereichen noch nicht abschätzbar und trotz der Lockerungen werden wir erst einmal weiter mit Einschränkungen leben müssen.

Krisen verdeutlichen uns aber auch, dass Werte wie Respekt, Zusammenhalt, Vertrauen und Verantwortung ein hohes Gut sind, für das wir jeden Tag aufs Neue eintreten müssen.

Als genossenschaftlicher Finanzpartner stehen wir unseren Mitgliedern und Kunden zur Seite. Wir sind stolz darauf, dass unsere Kunden uns vertrauen – dafür geben wir gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unser Bestes.

Eigentlich sollte dies unser jährlicher Geschäftsbericht werden. Das Jahr 2019 war für uns eines der erfolgreichsten Geschäftsjahre der letzten Jahre und wir wollten Ihnen ausführlich unsere Geschäftszahlen darlegen und einen Blick hinter diese Zahlen werfen – eigentlich.

Da in diesem Jahr aber alles anders ist, möchten wir unseren Fokus auf das Hier und Jetzt legen und das längst vergangene Jahr nur am Rande streifen.

Begleiten Sie uns mit diesem Magazin für Mitglieder und Kunden auf einer kleinen Reise durch die Volksbank und erleben Sie, was wir zu bieten haben. Von A, wie dem Auflösen sämtlicher Filialen – über kontaktloses Bezahlen und digitale Angebote – bis hin zu Z, wie Zuschüssen für örtliche Vereine und der Unterstützung des regionalen Mittelstandes.

Nehmen Sie sich ein wenig Zeit und blättern Sie unser Magazin in aller Ruhe durch – wir versprechen Ihnen, es lohnt sich. Und das liegt nicht allein an dem Spendencoupon des Heimathelden-Projektes, der diesem Magazin beiliegt und den Sie in unserem Namen einlösen können.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen,

Freundliche Grüße,

*Carsten Jöres Uwe Schulze-Vorwick*

**Carsten Jöres**

**Uwe Schulze-Vorwick**



### VORGESTELLT

Die regionale Spendenplattform „Heimathelden brauchen Möglichmacher“ bekommt Unterstützung.

## MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?

Begleitend zu den Informationen in diesem Magazin haben wir viele themenbezogene Online-Inhalte für Sie zusammengestellt. Scannen Sie die QR-Codes einfach mit Ihrem Smartphone und Sie werden weitergeleitet auf „**meine Volksbank digital**“.



*Online-Infos für Sie!*



**Nähe ist keine Frage des Abstandes.**

## WAS WIRKLICH ZÄHLT

Über Nähe wurde wohl noch nie so viel gesprochen wie in Zeiten von Corona. Zu engen Kontakt gilt es zu meiden. Abstandsregeln wurden als sinnvolle Maßnahmen eingeführt, um sich und andere zu schützen. Für uns als Volksbank galt es im März, schnell zu reagieren, Abstandsregeln sichtbar zu machen und Mitarbeiter und Kunden zu schützen. Corona hat unsere Welt und unser Leben verändert. Die Nähe zu unseren Mitgliedern und Kunden sowie den verantwortungs- und vertrauensvollen Umgang konnte das Virus nicht erschüttern. Und das ist auch gut so.

*Ob Kontakt per Chat, per Mail oder persönlich am Telefon. Ob online oder bei Bedarf auch in einer Filiale, ob Bezahlen mit Bargeld oder kontaktloses Bezahlen mit der girocard oder dem Smartphone: unsere Kunden haben alle Möglichkeiten.*



### KEINE FILIALEN GESCHLOSSEN!

Als Ende Februar die ersten COVID-19-Fälle in Deutschland gemeldet wurden, haben wir begonnen, die Lage zu beobachten. Anfang März wurde das Notfall-Krisenteam unserer Bank aktiviert und wir haben – soweit möglich – Maßnahmenpläne aufgestellt. Täglich wurde bewertet und die Maßnahmen der sich verschärfenden Lage angepasst. Unser oberstes Ziel, alle Filialen dauerhaft offen zu halten, ist uns gelungen. Damit wollten wir sicherstellen, ohne lange Wege und an möglichst vielen Stellen für unsere Kunden da zu sein. Gleichzeitig haben wir so Warteschlangen, die sich bei nur wenigen offenen Filialen hätten einstellen können, vermieden.



### NÄHE UND DIGITALE ANGEBOTE KLUG KOMBINIERT

Homeoffice, Kinderbetreuung, Ungewissheit und Kurzarbeit – das Leben vieler Kunden hat sich von einem Tag auf den nächsten radikal verändert. Wir waren da – am Telefon oder per Chat, in der Filiale vor Ort oder online über unsere BankingApp. Und wir haben geholfen:

Ob bei Kreditstundungen, Tilgungsaussetzungen, Ausweitungen der Kreditlinie oder Anpassungen bei Spar- oder Vorsorgeplänen. Persönliche Gespräche und digitale Angebote – alles war möglich und wurde aktiv genutzt.

**368.000**

Online-Anmeldungen über PC, Tablet oder Smartphone



**8.000**  
Anrufe



**+ 40%**

**177.000**

Zugriffe über die VR-BankingApp



Zahlen: März 2020  
Steigerungen im Vergleich zum Durchschnitt der Vormonate.



## INFORMATIONEN UND AUFTRÄGE ONLINE

Das Onlineangebot unserer Bank ist vielfältig und wurde gerade im März deutlich häufiger genutzt. Für unsere Kunden haben wir umfassende Informationen zu allen Corona-Finanzthemen zusammengestellt. Von staatlichen Förderungen und Zuschüssen bis zum Schnellkredit für unsere mittelständischen Kunden – übersichtlich und auf einer Seite. Das Feedback unserer Kunden war durchweg positiv.



## MIT ABSTAND DIE BESTE BERATUNG

Unsere Mitglieder und Kunden schätzen das persönliche Gespräch und unsere Beratung. Da freut es uns, wenn wir von ihnen Bestnoten erhalten und darüber hinaus auch von unabhängigen Fachmagazinen wie FOCUS-MONEY oder dem stern für Beratung & Service ausgezeichnet werden. Gute Beratung ist auch mit Abstand möglich – unsere Besprechungs- und Beratungsräume bieten ausreichend Platz und wo das nicht möglich ist, wird immer häufiger moderne Technik genutzt.

# Kontaktlos bezahlen – einfach und hygienisch mit dem eigenen Smartphone.



Mit Beginn der Corona-Krise wird immer häufiger bargeldlos bezahlt. Girocard (früher ec-Karte) oder Kreditkarte werden an der Supermarktkasse so oft gezückt wie nie zuvor. Auch wenn Bargeld nicht als Virusüberträger gilt: Hygienischer ist die bargeldlose Zahlung allemal. Vor allem, wenn dies kontaktlos geschieht. Insbesondere bei Jüngeren kommt das Smartphone immer häufiger zum Einsatz – digitale Karten machen es möglich und auch unsere Mitglieder und Kunden nutzen dies immer öfter.

78.000  
Internetbesuche



122.000  
Online-Überweisungen



unter anderem:  
10-Jahres-Sieger im FOCUS-MONEY City-Contest  
„Beste Bank“ in Bochum  
Testsieger Gewerbekundenberatung in Witten



*Mein Smartphone habe ich immer dabei. Warum nicht damit auch bequem bezahlen. Wer dabei einmal dieses Gefühl von Einfachheit erlebt hat, nutzt das immer wieder.*

Sabrina Weber, Leiterin Kundendialog-Center

Zum Bezahlen einfach das Smartphone nah an das Kassenterminal halten und die Zahlung mithilfe des Fingerabdrucks oder der Gesichtserkennung am Handy freigeben. Das geht kinderleicht, schnell und ist vor allem hygienisch. Die eigene Kredit- oder Bankkarte bleibt im Portemonnaie – die digitale Kopie steht über die entsprechende App zur Verfügung. Besonders praktisch: Jede erfolgreich durchgeführte Zahlung wird per Nachricht oder Vibration quittiert.



Smartphone



Virtuelle Kreditkarte



Kasse

### Anonym und sicher

Das Handy überträgt beim Bezahlen eine virtuelle Kreditkarte mit individuell erzeugter Nummer an die Kasse. So wird der Nutzer für den Händler anonym. Das Verfahren ist durch diese virtuellen Kreditkartennummern zudem sehr sicher, weil die Kennzahlen nur für einen einzigen Bezahlvorgang gelten. Echte Kreditkarten können im Vergleich dazu viel leichter missbraucht werden.

**Finanzmarktinformationen  
gibt es von uns, aktuell  
auch als Webkonferenz.**

*Interessiert?  
zur Registrierung*



In Kooperation mit der DZ-Bank AG haben wir im April 2020 erstmals eine Webkonferenz zur Entwicklung der Finanzmärkte für Privatkunden angeboten. Die Resonanz war überwältigend. Bundesweit haben über 4.500 Kundinnen und Kunden der Volksbanken teilgenommen – aus unserem Haus waren es mehr als 130 Teilnehmer. Aufgrund der vielen positiven Rückmeldungen wurde dieses Format fortgesetzt. Interessierte können sich auf unserer Homepage registrieren.

Wer sich für die Entwicklung an den Märkten interessiert und Informationen von Experten der DZ-Bank aus erster Hand erfahren wollte, war begeistert. Bislang gab es diese Experteninformationen als Webkonferenz ausschließlich für Mitarbeiter der Volksbanken. Analysten der genossenschaftlichen Zentralbank geben hier monatlich Einschätzungen zu den wichtigsten Entwicklungen der Märkte. „Dieses Format für tausende Kunden anzubieten war ein kleines Wagnis“, so das Resümee von Andreas Bertelmann, Leiter Privatkunden. „Inhaltlich waren wir sicher, dass die Referenten bei unseren Kunden ankommen. Veranstaltungen mit genau diesen Experten kamen in den letzten

Jahren immer gut an und waren ausgebucht. Ob die Technik mitspielt war ungewiss – hörte man doch immer wieder über knappe Leitungen und abstürzende Server. All das war unbegründet. Technik und Informationsangebot kamen bei den Teilnehmern gut an und so wurde dieses Format bereits drei Mal durchgeführt. Wechselnde Referenten und aktuelle Themen sorgen für Abwechslung und mittlerweile gibt es neben einer festen Teilnehmergruppe auch immer wieder neue Kunden, die sich hierfür begeistern lassen.“

*In der aktuellen Situation gilt es,  
den Durchblick zu behalten. Da sind  
Informationen aus erster Hand für unsere  
Kunden natürlich besonders wertvoll.*

Andreas Bertelmann, Leiter Privatkunden



## BANK IN DER REGION

Heimat ist für uns als Genossenschaftsbank mehr als nur ein Begriff: Heimat beschreibt unser Gefühl für die Region und die Menschen, die hier leben und arbeiten. Es beinhaltet Verantwortung, Vertrauen und Verlässlichkeit. Wir leben von, in und mit der Region und gestalten diese aktiv mit.

### STEUERN UND SOZIALABGABEN

**9,7 MIO. EURO**

haben wir aus Gehaltszahlungen an unsere Mitarbeiter und aus unseren Steuerverpflichtungen an Bund, Länder und Gemeinden 2019 gezahlt.

### AUFTRAGSVOLUMEN

**3,9 MIO. EURO**

betrug das Auftragsvolumen an Handwerker und Dienstleister aus der Region.



Gerade jetzt zählt der Dialog. Im Zuge der Corona-Pandemie sind wir aktiv auf unsere Kunden zugegangen und haben sie unterstützt.

Helmut König, Direktor Firmenkunden



## AUF UNS IST VERLASS

In Zeiten mit besonderen Herausforderungen ist es besonders wichtig, sich auf seine Partner verlassen zu können. Ein solches Versprechen ist leicht gegeben – in der Realität sieht es oft anders aus. Nachdenklich stimmen uns Meldungen über Banken, die gerade jetzt Kredite für ihre Firmenkunden nicht zügig zur Auszahlung bringen oder wo über ein endloses Hin und Her berichtet wird. „Moneten für Adidas, Abfuhr für Mittelständler“ – so überschrieb der Nachrichtensender ntv Ende April seine Berichterstattung über Banken, die ihre Kunden immer öfter hängen lassen.

Dass es auch anders geht, beweisen wir jeden Tag. Auf unser Wort können sich unsere Kunden verlassen. Zusagen werden eingehalten. Enger und regelmäßiger Kontakt – trotz Abstand – schnelle und verlässliche Entscheidungen: So haben unsere Unternehmenskunden Planungssicherheit und darauf kommt es gerade jetzt an. Damit einher geht Wertschätzung: Kunden und die damit verbundenen Geschäfte sind kein Mittel zum Zweck. Unsere Kunden und Mitglieder sind unsere Nachbarn und so beraten und behandeln wir sie auch.

**Ein verlässlicher Partner ist da, wenn es darauf ankommt.**



# MITTELSTAND *aktuell*

ZEITUNG ONLINE

### „Bisher läuft gar nichts“

Der deutsche Mittelstand klagt, dass die Hilfen des Bundes nicht bei den Unternehmen ankommen. Finanzexperte Günter Althaus kritisiert, die Auflagen seien viel zu hoch.

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

### Wie Mittelständler um Sonderkredite der KfW ringen

Entsetzen statt Erleichterung: Tausende Unternehmen wollen mit Sonderkrediten der KfW durch die Krise kommen. Ganz ohne Probleme klappt das nicht – bei vielen kommt die Hilfe gar nicht an.

### Handelsblatt

#### Der Mittelstand kämpft um seine Existenz

Mittelständler und Selbstständige müssen in der Coronakrise radikal ihre Kosten senken, Staatshilfen beantragen oder neue Geschäftsmodelle finden. Dabei gibt es zahlreiche Hürden.

ntv

#### Moneten für Adidas, Abfuhr für Mittelständler

Die KfW gibt grünes Licht für rasche und unkomplizierte Hilfen, auch für kleine und mittlere Unternehmen. Doch die Hausbanken ziehen nicht in jedem Fall mit.

## VERLÄSSLICH UND NAH – TROTZ ABSTAND

Ein verlässlicher Partner ist da, wenn es darauf ankommt. Wir sind selbst Teil des Mittelstandes und wissen, mit welchen Herausforderungen Unternehmen es zu tun haben. Kurze Wege und schnelle Entscheidungen

sind gerade jetzt wichtig. Darum sind wir auf unsere Kunden zugegangen, haben Telefonate geführt, Kreditlinien ausgeweitet oder Hilfsprogramme gemeinsam mit unseren Kunden beantragt.

CORONA-SONDERBERATUNGEN: MÄRZ – MAI 2020



**673**  
Gespräche mit Firmenkunden



**210**  
Kreditanträge



**57,5 Mio. €**  
Kreditzusagen

# SPENDENPLATTFORM FÜR VEREINE

Sie engagieren sich in Vereinen, bei der Feuerwehr, der DLRG oder den Pfadfindern. Diese Aufzählung könnten wir noch fortführen – allen gemein ist, dass sie sich engagieren und für andere einsetzen. Sie haben keine Superkräfte, sind nicht Superman, Wonder Woman oder Hercules. Doch sie schaffen es, unsere Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen. Das sind echte Heimathelden.

Und weil es für viele gemeinnützige Projekte oft an finanzieller Unterstützung mangelt, gibt es die regionale Spendenplattform „Heimathelden brauchen Möglichmacher“. Seit dem Start im Herbst letzten Jahres ist schon viel passiert. Die ersten Projekte wurden erfolgreich umgesetzt – doch durch die Corona-Krise brauchen Vereine gerade jetzt unsere Unterstützung.

## SEIT DEM START IST VIEL PASSIERT

# Heimathelden brauchen Möglichmacher

Bis zum Herbst letzten Jahres haben unsere Mitglieder in regionalen Gremien über die Förderung von Vereinen entschieden. Um Vereinen noch mehr Möglichkeiten zu geben, an finanzielle Unterstützung zu kommen und dabei sowohl unsere Mitglieder als auch unsere Kunden aktiv einzubinden, haben wir im Herbst 2019 die Spendenplattform gestartet.

Direkt zu Beginn waren 80 Vereine dabei – heute sind es schon über einhundert. Seit diesem Zeitpunkt kann jeder Interessierte auch direkt für seinen Lieblingsverein spenden. So konnte schon viel bewegt werden und die nächste Aktion steht schon vor der Tür – hören Sie doch mal rein:

Film ab für unsere Heimathelden!



SEPTEMBER 2019

06. DEZEMBER 2019

**65.000,- €**  
DURCH SPENDEN-  
VERDOPPLUNGS-AKTION

**35.313,- €** : 690  
PRIVATE SPENDEN : MÖGLICHMACHER

**START**

Vereine stellen sich und ihr Projekt online vor. In weniger als vier Wochen sind fast

**80 PROJEKTE ONLINE**

**108 PROJEKTE ONLINE**  
DAVON 69 ERFOLGREICH UMGESETZT

<b>203.797,- €</b>	:	<b>3.156</b>
SPENDEN GESAMT	:	MÖGLICHMACHER
DAVON	:	DAVON
<b>50.935,- €</b>	:	<b>853</b>
PRIVATE SPENDEN	:	PRIVATE SPENDER

LOCKDOWN

**150,- €**  
**SOFORT-  
ZUSCHUSS**

für jedes vorhandene oder neue Projekt

MÄRZ 2020

JUNI 2020

JULI 2020

6. AUGUST 2020

Radiospot jetzt anhören!



**AM 06. AUGUST 2020**  
**IST HEIMATHELDENTAG**

AN DIESEM TAG VERDOPPELT DIE VOLKSBANK IHRE SPENDE. MEHR AUF:

[www.heimathelden-brauchen-moeglichmacher.de](http://www.heimathelden-brauchen-moeglichmacher.de)

# Echte Heimathelden engagieren sich in Vereinen und brauchen unsere Unterstützung.

Die vielen ehrenamtlich Aktiven in Vereinen – das sind echte Heimathelden. Und ab sofort bekommen sie Unterstützung in Form von zwei überdimensional großen Helden.

„Wo sie auftauchen, fallen sie auf und ziehen die Blicke auf sich – und das nicht nur, weil man sie einfach Knuddeln möchte. Mit den beiden Maskottchen wollen wir auf die Spendenplattform und die vielen Vereine aufmerksam machen, die gerade jetzt unsere Hilfe brauchen“, so Thomas Schröter, der gemeinsam mit seinem Team und einer Fachfirma diese großen Helfer entworfen hat. „Schon lange vor Corona haben wir diese Idee entwickelt und ursprünglich sollte es zu Ostern losgehen. Veranstaltungen, Wochenmärkte oder einfach samstags in der Fußgängerzone – alles Orte, um viele Menschen auf die Spendenplattform aufmerksam zu machen. Der finanzielle Bedarf der Vereine aus unserer Region ist hoch und durch die Corona-Krise ist er noch größer geworden. Gemeinsam mit der Bevölkerung können wir viel erreichen. Und jeder kann mitmachen und mit seiner Spende zum Möglichmacher werden.“



Als allererste Protagonisten erwecken Jennifer Ganschinetz und Alexander Huesmann, beide Auszubildende bei der Volksbank, die neuen Maskottchen zum Leben und werden von den Volksbankvorständen Uwe Schulze-Vorwick und Carsten Jöres herzlich begrüßt. Aufgrund von Corona pausieren die Maskottchen noch, doch alle hoffen, dass es bald losgeht.



*Gemeinsam Gutes tun um Vereinen hier in der Region den Rücken zu stärken – das ist das Ziel der regionalen Spendenplattform.*

Thomas J. Schröter, Leiter Marketing und Kommunikation



*Jetzt mitmachen & Spendencoupon erhalten!*

## HILFE – wir brauchen einen NAMEN!

Machen Sie mit und schlagen Sie für die beiden Heimathelden-Maskottchen einen Namen vor. Aus allen Vorschlägen wählt eine Jury die zehn besten aus. Danach kann über die Vorschläge auf unserer Facebookseite abgestimmt werden. Als Dankeschön erhält jeder, der einen Namensvorschlag einreicht, einen Spendencoupon im Wert von 10,- Euro. Zusätzlich verlosen wir unter allen Teilnehmern zehn Maskottchen im Miniformat (ca. 20 cm). QR-Code scannen oder:

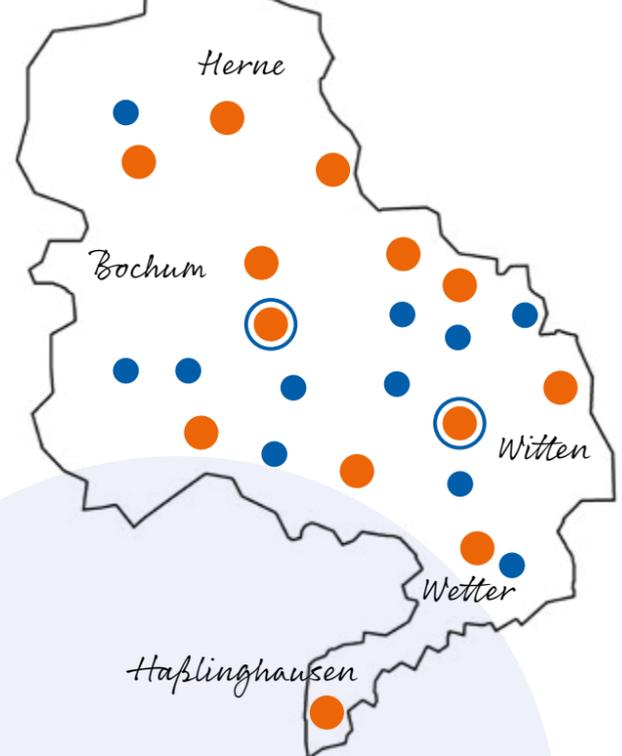
[www.vb-bochumwitten.de/name-gesucht](http://www.vb-bochumwitten.de/name-gesucht)

**Internet kann jeder, wir können auch Mensch.**

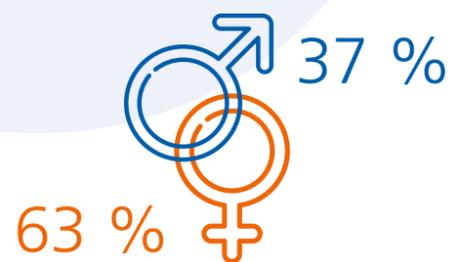
**UNSER ERFOLGSREZEPT: UNSERE MITARBEITER**

Unsere „Volksbankfamilie“ besteht aktuell aus 196 Kolleginnen und Kollegen. Sie sind unsere Stärke und machen den Erfolg unserer Bank aus. Sie sind es, die sich mit Leidenschaft jeden Tag aufs Neue für „ihre Volksbank“ und somit für unsere Mitglieder und Kunden einsetzen.

**184 MITARBEITER**  
**12 AZUBIS**



**11 FILIALEN** ●  
**2 KOMPETENZCENTER** ●  
**11 SB-CENTER** ●



**DIE HÄUFIGSTEN VORNAMEN**  
Heike, Sandra  
Andrea, Anja, Matthias



**80%** unserer Mitarbeiter beherrschen neben Deutsch **FREMDSPRACHEN**  
niederländisch, italienisch, kroatisch, englisch, polnisch, französisch, spanisch

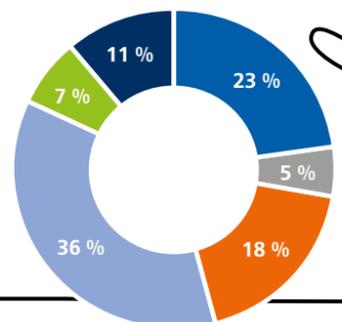
**SEIT 43 JAHREN** arbeiten unsere Dienstältesten Kollegen für die Volksbank.



**18 Jahre** Betriebszugehörigkeit

**EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT**

Rund die Hälfte aller Mitarbeiter der Volksbank engagieren sich ehrenamtlich. Ob als Übungsleiter, Trainer, Mannschafts-sprecher, Koch, Mentor, Buchhalter oder im Vorstand einer gemeinnützigen Organisation.



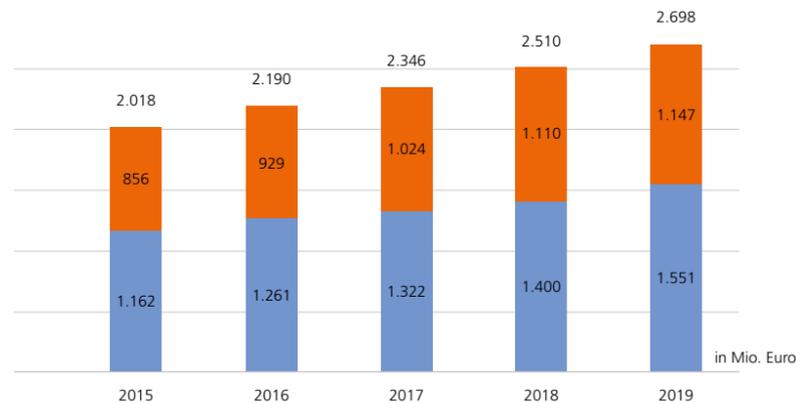
- Caritativ & sozialer Bereich
- Kirche oder Gemeindefarbeit
- Umwelt oder Naturschutz
- Kultureller Bereich
- Sport
- Sonstiges





# 2,7 Mrd. € BETREUTES KUNDENVOLUMEN

**KUNDENKREDITE** ■  
**KUNDENANLAGEN** ■  
 innerhalb des  
 genossenschaftlichen  
 Verbundes



## ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR 2019

Alles in allem betrachtet war das Jahr 2019 ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr. Wir konnten in allen wichtigen Bereichen wachsen. Unsere Bilanzsumme ist um über 4% auf 1,4 Milliarden Euro gestiegen. Das gesamte betreute Kundenvolumen lag bei rund 2,7 Mrd. Euro und umfasst sämtliche im genossenschaftlichen Verbund unterhaltenen Einlagen und Kredite unserer Kunden. Damit gehören wir zu den großen Volksbanken in unserer Region.

**25.147 MITGLIEDER**  
**46.907 KUNDEN**

**6%**  
*Dividende für unsere Mitglieder*

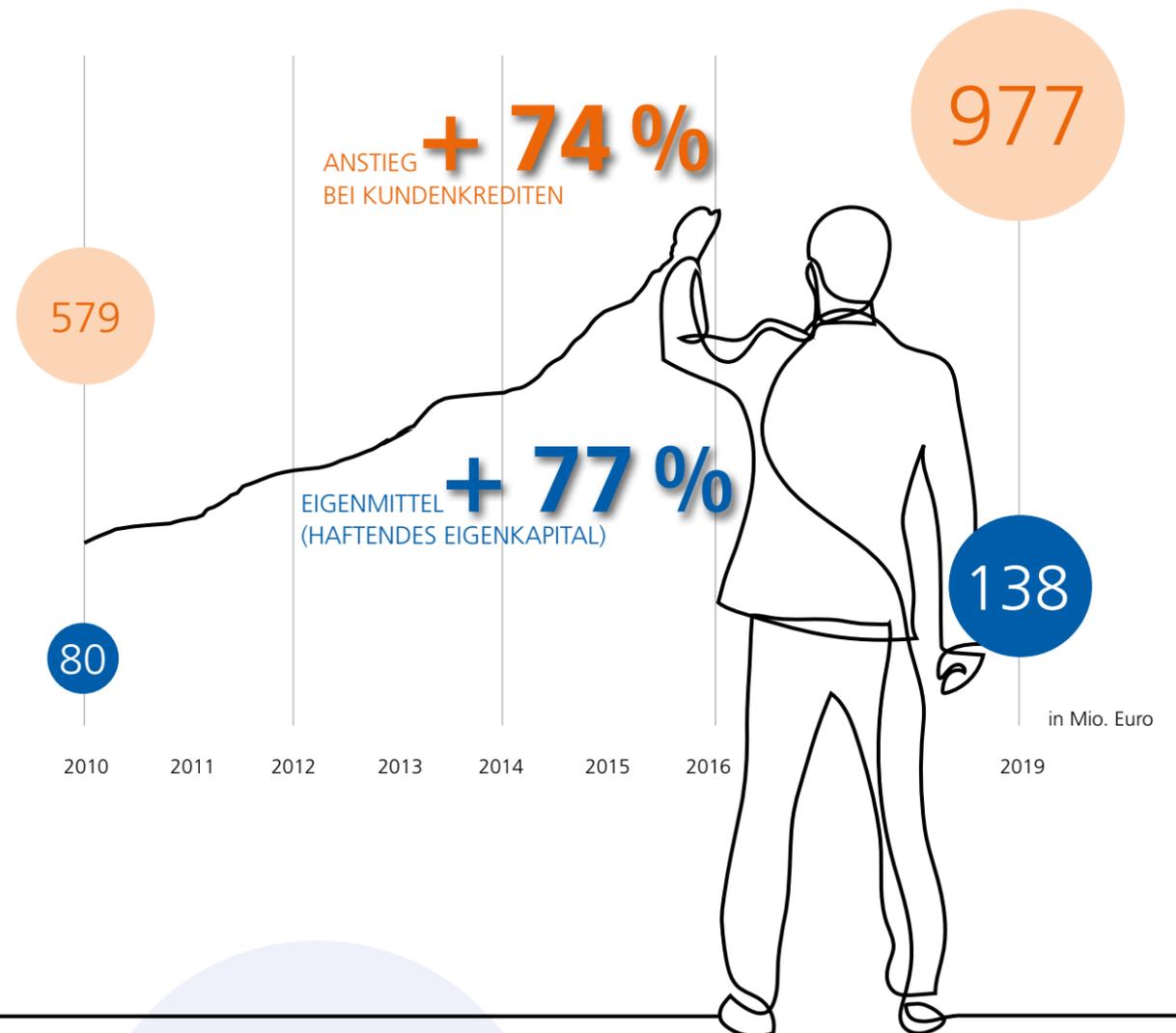


## ERFOLGREICH IM KREDITGESCHÄFT

Wir verstehen uns als „Bank der Region“ und so haben wir auch im Jahr 2019 unsere Aktivitäten auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder und Kunden ausgerichtet. Wir unterstützen die heimische Wirtschaft und waren insbesondere im Bereich der Unternehmensfinanzierung und der gewerblichen Immobilienfinanzierung sehr erfolgreich. Wir finanzieren unser Kreditgeschäft überwiegend über Einlagen unserer Kunden hier aus der Region. Da der Erfolg einer Bank unter anderem vom Wachstum im Kreditgeschäft abhängt, ist auch eine ausreichende Eigenkapitalausstattung von besonderer Bedeutung.

Ohne diese ist es aus aufsichtsrechtlichen Gründen nicht möglich, im Kreditbereich zu wachsen. Aufgrund der guten Ergebnisse der letzten Jahre konnten wir unser Eigenkapitalpolster deutlich ausbauen und übertreffen damit die Vorschriften der Bankenaufsicht.

So stellen wir als Bank der Region sicher, dass wir gerade auch in schwierigen Zeiten für unsere Kunden ein verlässlicher Partner sind.



Die Aufsichtsbehörde (BaFin) hat alle Banken angewiesen, bis mindestens Ende Oktober 2020 keine Dividende an ihre Eigentümer auszuschütten. Aufgrund unseres sehr guten Jahresergebnisses 2019 und unserer guten Eigenkapitalausstattung wollen wir unsere Mitglieder wie in den Vorjahren am Erfolg ihrer Bank beteiligen und werden der Vertreterversammlung am 9. November 2020 die Ausschüttung einer Dividende von 6 % vorschlagen.

Werden Sie  
zum  
Möglichmacher!



**Am 6. August  
ist Heimatheldentag  
und wir verdoppeln  
Ihre Spende bis 100,- €.**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**

**Gemeinsam Gutes tun!**

Wir unterstützen die Heimathelden in unserer Region. Am 6.8.2020 verdoppeln wir alle Spenden auf der Spendenplattform „Heimathelden brauchen Möglichmacher“ bis zu einem Betrag von 100,- Euro je Spende. Los geht es um 6:00 Uhr. Die Aktion endet, wenn der Spendentopf von 30.000,- Euro aufgebraucht ist. Mehr auf:

[www.heimathelden-brauchen-moeglichmacher.de](http://www.heimathelden-brauchen-moeglichmacher.de)